

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



GIVE CHILD SOLDIERS THEIR FUTURE BACK.

## MANNEKEN PIS CÈDE SA PLACE AU MANNEKEN PEACE

Le **12 février, Journée internationale contre l'utilisation des enfants soldats**, Manneken Pis, le fameux « ketje de Bruxelles », **tourne le regard vers ceux qu'on oublie** : les **300.000 autres enfants encore enrôlés dans des conflits armés**.

Face à lui, une statue saisissante, **Manneken Peace**, rappelle une réalité insoutenable. Ce que l'on voit d'abord, c'est l'enfant, vulnérable, fragile et apeuré, marqué par les horreurs de la guerre. L'habit militaire et l'arme démesurément grande qu'il porte, dénotent avec son sac à dos « nounours ». Ses pieds nus montrent qu'il n'est pas équipé, ni physiquement, ni psychologiquement pour se battre.

Et pour renforcer le message, la sculpture réalisée par **Alix Le Clercq**, en matériau fragile et temporaire ne pourra résister sans aide ni protection.



Cette installation coup de poing, imaginée par **l'agence Secondfloor et développée en collaboration avec WAPA International**, n'est pas qu'un hommage : **c'est un cri d'alerte**.

WAPA **aspire à un monde où plus aucun enfant ne serait victime de la guerre**.

En luttant contre le recrutement et l'utilisation des enfants soldats et en soutenant leur **démobilisation et réintégration**, l'association travaille aux côtés de partenaires sur le terrain pour reconstruire des communautés capables de les protéger, de les éduquer pour leur donner accès à un avenir meilleur.

**Notre objectif** : « D'ici à 2030, garantir qu'au moins 80 % des enfants soldats démobilisés bénéficient d'une **réintégration** déployée sur le **long terme**, articulé autour de trois volets : **soutien psychosocial, éducation & formation professionnelle** et **activités génératrices de revenus**. Ces actions ont pour but de renforcer les structures et les programmes communautaires, tout en garantissant un financement national et international spécifique.

Mais sensibiliser ne suffit pas. **Nous avons tous un rôle à jouer.**

📷 **Regardez. Photographiez. Partagez Manneken Peace.**

Découvrez ici la vidéo de cet hommage : <https://youtu.be/4D13KRddV4I>



📢 **Relayez ce contenu dans vos médias** (personnels et professionnels) largement pour amplifier la portée de notre message.

📺 **Découvrez WAPA International** en 1 minute : [https://youtu.be/F9C\\_nFqXBrU](https://youtu.be/F9C_nFqXBrU)

**Faites entendre la voix de ceux à qui l'on a volé l'enfance.**

#wapamannekenpeace

**POUR PUBLICATION LE 12 FEVRIER 2025 À 9:00**

## CONTACTS WAPA :

12 February



International Day  
Against the Use of Child Soldiers

Plaidoyer et Co-fondatrice : Solveig Vinamont +32 (0)472 488 691.

[solveig@wapainternational.org](mailto:solveig@wapainternational.org)

Communication : Laetitia Deville +32 (0) 485 95 37 38.

[laetitia@wapainternational.org](mailto:laetitia@wapainternational.org)

## Crédits:

- Creative agency: Secondfloor
- Accounts: Olivier Bialek, Anaïs Lavie, Elisabeth Lavry
- Project manager : Elisabeth Lavry
- Creative Director: Marie-Laure Cliquennois
- Creatives : Eric Vandamme, Pierre Urbaniak
- Set designer/Artist: Alix Le Clercq
- Copy NL and Eng: Bart Van Goethem
- Graphic Designer: Benjamin Hiffe
- Videographers/Editors: Martin Heindrichs, Sylvain Lienne
- Production Company: Indie
- Sound studio: Bleu Nuit